

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ВОЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ США И СТРАН ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ

Леонович А.Н.

Военная академия Республики Беларусь, г. Минск, Республика Беларусь

Формирование национальных военно-промышленных комплексов (ВПК) предопределено процессами централизации производства и капитала. Объединение военно-промышленных компаний началось во второй половине XIX века. Первым примером объединения служит образовавшийся в 1886 г. международный союз военных монополий – Нобелевский динамитный трест [1, с. 71]. Вместе с тем военно-промышленные компании до Первой мировой войны были явлением единичным. После ее окончания возникают военно-промышленные

концерны производители самолетов «Локхид», «Дуглас», «Боинг», «Хоукер-сидли», «Мессершмитт».

После Второй мировой войны происходит рост военно-промышленных компаний, которому способствует увеличение военных расходов, слияния и поглощения (СиП). Наиболее яркими примерами СиП можно выделить: в 1967 г. «Макдоннел Эйркрафт» и «Дуглас Эйркрафт» в концерн «Макдоннел Дуглас» [2, с. 139]; в 1977 г. создание компании «Бритиш аэроспейс» [2, с. 144–145]; в 1988 г. объединение четырех компаний

(«Мессершмитт – Бельков – Блом», «Дорнье», «Моторен унд турбинен унион» и «Телефункен систем техник») в суперконцерн «Дойче аэроспейс» (ДАСА) [3, с. 50].

Основными направлениями развития процесса централизации производителей ВВТ можно выделить следующие: СиП крупных компаний; продажа некоторыми компаниями военного производства; покупка производителями ВВТ военного производства других компаний; покупка акций производителей ВВТ для выхода на рынки ВВТ.

Наибольших успехов в реализации преобразований добились компании США. В 1992 г. «Мартин – Мариетта» приобрела авиакосмическое отделение у «Дженерал электрик» – «Дженерал электрик аэроспейс» – за 3,05 млрд долл. А в конце 1994 г. компаний «Мартин – Мариетта» и «Локхид», перераспределили пакет акций на сумму в 10 млрд долл. [3, с. 44]. В августе 1997 г. произошло слияние компании «Боинг» с компанией «Макдоннел – Дуглас». Слияние стоило компании «Боинг» 13,3 млрд долл. [3, с. 46–48].

В конце XX в. произошли крупные СиП и в военной промышленности Западной Европы. В 1999 г., «Дженерал электрик компани» продала военное подразделение «Маркони электрик системс» корпорации «Бритиш аэроспейс». Новая компания получила название «БАЕ системс». В 1999 г. в результате слияния французских компаний «Аэроспасаль» и «Матра» образовалась крупная компания по производству аэрокосмической техники и военной электроники «Аэроспасаль – Матра» [4, с. 333]. В дальнейшем она объединилась с компанией ДАСА и была сформирована Европейская авиакосмическая и оборонная компания (ЕАДС), в которую вошла и ведущая испанская военно-промышленная компания КАСА.

Объединение военно-промышленных компаний осуществлялось не только внутри США и стран Западной Европы, но и между ними.

Основной интерес для американских военно-промышленных объединений в Европе представляют компании по выпуску бронетанкового, артиллерийского вооружения и компании в области системной интеграции и радиоэлектроники. Однако объемы американских активов в военной промышленности Европы относительно невелики. Это связано с узостью европейского рынка и политическими ограничениями.

Европейские компании осуществляют проникновение на рынок ВВТ США, стремясь оказаться в числе подрядчиков МО США. Наибольших успехов в приобретении активов американского ВПК достигла «БАЕ системс», купив в 2000 г. компании «Локхид – Мартин Контрол Системс» и «Локхид – Мартин Аэроспейс Электроникс» [5, с. 100], а в 2005 г. «Юнайтед дефенс индастрис» – одного из основных производителей ВВТ для сухопутных войск. Стоимость сделки составила 4,2 млрд долл. [6, с. 37].

Помимо процессов СиП компаний широкое распространение в конце XX века получила кооперация производителей ВВТ. Особого внимания заслуживает программа создания истребителей F-35. Стоимость данной программы составляет 326,5 млрд долл. Закупка одного образца с учетом средств на разработку составит 132,9 млн долл. В выпуске истребителя F-35 задействованы 63 американских и 105 иностранных фирм [7, с. 63].

Правоммерно отметить, что объединение военно-промышленных компаний способствует развитию ВПК и позволяет: снизить расходы и риск, связанные с созданием ВВТ; укрепить потенциал компаний и позиции на мировом рынке ВВТ; получить весь цикл производства; сократить число производителей ВВТ; получить доступ к новейшим технологиям.

Литература

1. *Мироу, К.* Паутина власти. Международные картели и мировая экономика / К. Мироу, Г. Маурер. – М.: ПРОГРЕСС, 1984. – С. 71.
2. *Милитаризм: цифры и факты* / В.В. Борисов [и др.]; под общ. ред. Р.А. Фарамазяна. – М.: Политиздат, 1983. – 225 с.
3. *Корнеева, М.А.* Реорганизация военно-промышленных комплексов / М.А. Корнеева, В.Ф. Терехов // США: экономика, политика, идеология. – 1998. – № 7. – С. 43–54.
4. *Тищенко, Г.Г.* Повышение экономической эффективности военного строительства в США / Рос. институт стратег. исслед. – М., 2004. – 397 с.
5. *Шлыков, В.* Глобализация военной промышленности – императив XXI века / В. Шлыков // Отечественные записки. – 2005. – № 5. – С. 98–115.
6. *Терехов, В.* Европейские компании на американском рынке вооружений / В. Терехов // Экспорт вооружений. – 2005. – № 6.
7. *Григорьев, С.* Авиационная промышленность США / С. Григорьев // Зарубежное военное обозрение. – 2012. – № 11. – С. 56–64.